

Communiqué de presse

Le Groupe Autodistribution se dote d'une Direction des Réseaux de Réparation Automobile

Arcueil, le 29 mai 2017 – Le Groupe Autodistribution annonce la création d'une Direction des Réseaux de Réparation Automobile, effective depuis le 03 mai 2017. Cette décision traduit la volonté du Groupe de faire de l'animation et du développement du réseau AD un axe stratégique majeur.

Cette Direction des Réseaux de Réparation est elle-même rattachée à la Direction du Commerce et Réseaux VL du Groupe.

Laurent Desrouffet, Directeur du Commerce et Réseaux VL du Groupe Autodistribution : « *Nous sommes fiers de la création de cette nouvelle Direction, qui marque une nouvelle étape dans le développement du réseau AD que nous animons depuis 30 ans. En mettant en place cette nouvelle structure avec une équipe dédiée et expérimentée, nous souhaitons offrir un accompagnement encore plus personnalisé aux adhérents AD, et continuer notre conquête pour faire d'AD la référence sur le marché* ».

Fabien Guimard, 46 ans, prend la responsabilité de cette Direction.

Présent au sein du Groupe depuis 2011 en tant que Responsable National Activité Carrosserie, sa réussite à la tête du réseau de carrosserie sera précieuse dans l'accomplissement de sa mission. Il est accompagné dans ce nouveau poste d'une équipe de 6 personnes, dont 2 responsables nationaux.

Eddy Albert, 48 ans, prend en charge la responsabilité nationale des réseaux mécaniques automobiles. Dans ses nouvelles attributions, il a la charge de développer et de continuer à confirmer la prépondérance des Réseaux AD sur le marché de la réparation multimarque.

Stéphane Montagne, 47 ans, prend lui la responsabilité des Activités Carrosserie incluant notamment le développement et le pilotage du Réseau AD Carrosserie en encadrant l'équipe des Responsables Régionaux des Activités Carrosserie.

Jean-Baptiste Albouy, jusqu'alors à la tête des Activités Mécanique, reste dans la galaxie Autodistribution et prend la tête des activités France de Doyen Auto.

Contact presse :

Alquier Communication

Thibault Brugeron

01 49 26 92 22

tb@alquiercommunication.fr

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 370 au Benelux, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds, ainsi que l'enseigne de distribution API composée de 168 distributeurs en France et au Benelux.

Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (2000 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime, plus de 300 ateliers 1,2,3 Autoservice et 467 ateliers Requal.